

Rideau pour la BIMO, après trente ans dédiés à la découverte des technologies de l'information

▶ Avec ses expositions et ses forums, la BIMO a accompagné pendant trente ans les acteurs de l'économie jurassienne dans la découverte des technologies de l'information et de la communication.

▶ Lors de sa création en 1989, ce salon qui attirait plus de 5000 visiteurs

a joué un rôle de pionnier, alors que l'informatique commençait à doucement s'implanter dans les entreprises de la région.

▶ Malgré les succès de ses expositions et de ses forums, l'association BIMO vient de décider sa dissolution. Explications.

«En 2001, lorsque nous avons consacré un forum au e-commerce, les commerçants jurassiens nous ont dit que ce n'était pas pour eux», se souvient Jean-Pierre Bendit, dernier coprésident de la BIMO, qui observe aujourd'hui avec un petit sourire le fort développement des sites de commerces locaux.

À la tête de l'association depuis 1994 avec Yannick Guerdat, Jean-Pierre Bendit avait déjà annoncé l'an dernier son vœu de passer la main. «Un retraité à la tête d'un forum

sur les nouvelles technologies, ça n'a pas de sens», souligne le dynamique sexagénaire. Il précise que, s'il y avait une volonté des membres de poursuivre les activités de la BIMO, personne n'était prêt à en reprendre les rênes.

Des expositions...

L'association a donc été dissoute à l'unanimité le mois dernier lors de sa dernière assemblée générale, marquant la fin d'une aventure qui avait débuté en 1989 à Delémont avec un premier salon dédié au mo-

bilier de bureau. L'association BIMO, pour bureautique, informatique, mobilier et organisation de bureau, a été créée en 1992 et a proposé sa première manifestation en 1994, à la Halle des expositions.

«Les premières éditions accueilleraient plus de 5000 visiteurs. Le Jura comptait encore peu de sociétés informatiques et il fallait se faire connaître», explique Jean-Pierre Bendit, ancien directeur de l'entreprise Jinfo à Porrentruy, spécialisée dans le développement de logiciels de conception assis-

tée par ordinateur. Il rappelle que, à l'époque, les grandes surfaces ne vendaient pas encore d'ordinateurs.

... et des forums

La dernière exposition a réuni cent exposants en 2007. «Le public n'avait pas suivi, c'était la fin des expositions informatiques», détaille l'ancien coprésident. Il souligne que c'est également à cette période que le Salon Computer a fermé ses portes à Lausanne. «La vulgarisation devenait aussi moins nécessaire dans le domaine de



Les expositions, ici en 2005, et les forums proposés par l'association BIMO ont permis pendant trente ans à tous les jurassiens d'avoir accès aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. ARCHIVES ROGER MBER

l'informatique», note-t-il en insistant sur le fait que si la BIMO s'adressait aux entrepreneurs, ses expositions étaient également très appréciées du public et des classes, toujours nombreuses à s'y rendre.

Le comité de la BIMO a néanmoins poursuivi ses activités en proposant chaque année à Delémont un forum pour présenter des nouvelles technologies. À chaque fois, entre 120 et 160 personnes s'y sont déplacés.

Même un concours de piratage informatique

«Nous avons été des précurseurs dans les thèmes abordés et nous avons toujours collé à l'actualité», assure Jean-Pierre

Bendit. Il cite, en 1997 déjà, un forum consacré au télétravail, un autre en 1999 dédié à l'internet, alors que de nombreuses entreprises n'avaient pas encore d'adresse électronique, ou encore le concours de piratage informatique mise sur pied en 2001.

«Nous étions parfois un peu trop en avance pour que l'économie jurassienne en profite directement», reconnaît volontiers le chef d'entreprise retraité.

Il garde toutefois un souvenir ému des différentes manifestations organisées depuis 30 ans, car toutes ont toujours été très riches sur le plan humain. Un élément très important pour Jean-Pierre Bendit.

THIERRY BÉDAT

Un accès privilégié aux premiers pas de l'informatisation

▶ «La BIMO est arrivée avec le début de l'informatisation. C'était une occasion de donner accès à cette nouvelle technologie aux entreprises, mais aussi aux écoles et à la population», estime Jean-Claude Lachat, délégué cantonal à la Promotion économique aujourd'hui à la retraite. Il garde de la BIMO le souvenir d'un lieu formidable pour aller glaner des informations dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication et pour être en contact avec des spécialistes.

▶ «La promotion économique a toujours soutenu cette manifestation qui avait un rayonnement à l'extérieur du canton», poursuit l'ancien délégué, tout en rappelant que, à la grande époque, la BIMO avait beaucoup de succès et a aidé à sensibiliser et à accompagner les entreprises jurassiennes dans leur informatisation. TB